



MEMAHAMI KOSMOLOGI TAMADUN MELAYU : IKTIBAR KEPADA PROSES TRANSFORMASI SOSIO-EKONOMI BANGSA

UPLOADED BY
S. Abdul HamidVIEWS
604INFO
more ▾

MEMAHAMI KOSMOLOGI TAMADUN MELAYU : IKTIBAR KEPADA PROSES TRANSFORMASI SOSIO-EKONOMI BANGSA¹

Solahuddin Abdul Hamid
Universiti Utara Malaysia
solah@uum.edu.my

Abstrak

Budaya pemikiran adalah selari dengan pegangan agama, bahasa, pandangan kosmologi, sosio-budaya, adat resam sesebuah bangsa. Pelbagai istilah atau simbol tidak wujud sebagai suatu entiti yang tersendiri, tetapi turut berhubung kait dengan sesuatu atau beberapa makna yang didokongnya. Gagasan yang terhasil melalui tafsiran, tradisi lisan dan tulisan, dan penghayatan ini bukan sahaja memanimifestasikan kosmologikal dalam masyarakat dan budaya, malahan ia turut memainkan peranan yang signifikan dalam kedinamikan tamadun Melayu. Namun, perbincangan kosmologi dalam artikel ini hanya akan memfokuskan kepada isu-isu intrinsik melibatkan hubungan antara Tuhan dan alam semesta dalam masyarakat Tamadun Melayu. Memandangkan Tamadun Melayu yang gemilang adalah sebahagian daripada induk Tamadun Islam, maka Islam adalah teras kepada perbincangan ini. Adalah diharapkan hasil perbincangan ini dapat membantu menterjemahkan proses transformasi pembangunan masyarakat dan negara berasaskan acuan sendiri sepertimana yang terkandung dalam gagasan wawasan 2020.

Kata kunci: *kosmologi, tamadun Melayu dan transformasi*

PENGENALAN

Pembentukan ketamadunan sesebuah masyarakat tidak berlaku secara kebetulan. Justeru, korpus penelitian yang signifikan terhadap sesebuah ketamadunan seharusnya juga melalui hasil pemikiran yang pernah tercatat sama ada dalam bentuk penulisan atau tersimpan dalam lipatan memori masyarakat yang masih ada. Pelbagai istilah dan simbol yang wujud melalui tradisi tulisan dan tradisi lisan telah membentuk pandangan sarwajagat yang akan mempengaruhi kefahaman, tingkahlaku dan orientasi sesuatu masyarakat. Artikel ini akan membincangkan proses pembentukan kosmologi

¹ Kertas kerja ini telah dibentangkan di 23rd Conference of The International Association of Historians of Asia 2014 (IAHA2014), TH Hotel & Convention Centre, Alor Setar Kedah, Malaysia, 23-27 Ogos 2014. Anjuran Universiti Utara Malaysia & Persatuan Sejarah Malaysia (PSM).

tamadun Melayu silam sebagai panduan kepada proses transformasi sosio-ekonomi bangsa semasa dan akan datang. Namun, perbincangan hanya memfokuskan kepada isu-isu intrinsik melibatkan hubungan antara Tuhan dan alam semesta dalam pembentukan masyarakat Tamadun Melayu. Memandangkan Tamadun Melayu yang gemilang adalah sebahagian daripada induk Tamadun Islam, maka Islam adalah teras kepada perbincangan ini

ISU DAN PERMASALAHAN

Aktiviti keusahawanan bukanlah sesuatu yang asing dalam kalangan masyarakat Melayu kerana ia telah wujud semenjak beberapa dekad yang lampau. Aktiviti ekonomi ini merupakan kesinambungan daripada tradisi aktiviti ekonomi masyarakat pribumi yang telah bermula sejak dari abad ke 7M hingga abad ke 13M iaitu ketika zaman awal Kerajaan Melayu Langkasuka dan Sriwijaya.

Sejarah Keusahawanan Melayu

Berdasarkan kajian arkeologi, tradisi niaga terawal di kalangan masyarakat Melayu diandaikan bermula sejak zaman masyarakat primitif lagi. Andaian tersebut merujuk kepada pola penempatan masyarakat yang mula dibina secara tetap di kawasan terbuka seperti persisir-persisir pantai dan tepi-tepi sungai bermula zaman Mesolitik. Pembentukan kelompok masyarakat yang semakin membesar ini memerlukan mereka mengerjakan sawah padi yang luas, menternak binatang, menangkap ikan dan melakukan pertukaran barangan atau perniagaan-perniagaan kecil untuk memenuhi keperluan harian. Pada suatu ketika, telah sampai kepada sesetengah masyarakat ini peniaga-peniaga dari India yang bukan sahaja membawa barang dagangan, malahan turut bersama mereka para sami Hindu. Transaksi yang berasaskan sistem barter ini

?

merupakan pemangkin kepada perdagangan yang lebih maju pada era Neolitik kemudiannya (Syed Husin Ali, 1975; Mohd. Koharuddin Mohd Balwi 2005; Nik Hassan Shuhaimi bin Nik Abdul Rahman, 1992; Yahya Abu Bakar, 1996).

Dalam erti kata lain, masyarakat Melayu telah berniaga sama ada secara besar-

besaran atau kecil-kecilan bermula daripada zaman sebelum kemunculan Kesultanan Melayu Melaka sehingga kedatangan Inggeris. Secara tidak langsung, andaian bahawa orang Melayu tidak mempunyai budaya keusahawanan adalah tidak tepat kerana aktiviti perdagangan bukan sesuatu yang baru bagi mereka.

Pencapaian keusahawanan Melayu

Terdapat juga catatan yang menunjukkan bahawa sebelum kemunculan Kesultanan Melayu Melaka pada abad ke 15, perdagangan beberapa barangan sudah pun melangkaui sempadan negeri-negeri di alam Melayu akibat pengaruh *merkantilisme* Eropah. *Merkantilisme* adalah suatu sistem politik ekonomi yang sangat mementingkan perdagangan antarabangsa. Tujuannya adalah untuk meningkatkan aset dan modal yang dimiliki suatu negara (Jomo Kwame Sundaram, 1986). Antaranya, sepanjang Semenanjung Tanah Melayu, Kepulauan Borneo, Kepulauan Sumatera, Pulau Jawa sehingga ke Kepulauan Sulawesi, Kepulauan Riau dan sebagainya. Contohnya, Oc Eo di Funan (kurun ke 2), Ligor dan Gingora di Langkasuka (kurun ke 2), Lembah Bujang di Kedah (kurun ke 4), Kuala Selinsing di Perak (kurun ke 5), Kan-t'o-li di Sumatera (kurun ke 5), Jambi/Melayu (kurun ke 6/7), Surabaya dan Tuban di Jawa Timur (kurun ke 11) dan kerajaan Majapahit (kurun ke 13) (Mohd. Koharuddin Mohd Balwi, 2005; Nik Hassan Shuhaimi bin Nik Abdul Rahman, 1992).